

**gizarte-  
eraldaketa**



## Proiektu kolektiboa gara gizarte osoari irekia

Gizarte-eraldaketa gure DNA kooperatiboaren parte da. EROSKIren misioa, hasieratik, gizarte hobeko bat lortzen laguntzea da, bereziki gertuen duen ingurunean. Horretarako, oinarritzko lau eremutan lan egiten dugu: kontsumitzailearen informazioa, bizitza-ohitura eta elikadura osasungarriak sustatu, kontsumo iraunkorra, eta elkartasun-ekintza eta behar dutenentzako laguntza-sustapena.

Kontsumitzailearen informazioa konstante bat da eta offline eta online kanal anitz ditu inor kanpoan gera ez dadin eta gure mezua publiko guztietara hel dadin. Consumer aldizkaria gure erakustokirik onena da esparru ezberdinetan joera den guztia komunikatzeko, hala nola, elikadura, osasunaren zaintza, haurtzararen arreta, ingurumena. Halaber, gure Bazkide Bezeroak kezkatzen dituen etxeko ekonomiaren arlo nagusiei buruzko informazioa emateko tokia da. Gainera, sukaldaritza errezeta osasuntsuak eta orekatuak, kontsumo ohiturei buruzko aholkuak eta gomendioak eta osasunarekin loturiko gaiak jasotzen ditu.

Osasunaren eta bizitza osasuntsuaren sustapena EROSKIk garatzen dituen zenbait programa eta kanpainen gauzatzen da. Honen adibide dira Ekilibria, bazkide bezeroei doako aholkulari nutrizionala eskaintzen dien programa, edo Elikadura eta Ohitura Osasungarriari buruzko Heziketa Programa, azkeneko lau urtetan lehen hezkuntzako 400.000 ikaslek egin dutena eta kooperatibak haurtzarotik hasita prestakuntza nutrizionalarekin duen konpromisoaren adierazle dena. Anbizio handiko prestakuntza programa da eta bere helburua bizitza-ohitura osasungarriak sustatzea da elikadura txarrarekin lotutako gizentasuna, diabetesa eta beste arazo kardiobaskular askoren antzeko gaixotasunak saihesteko. EROSKIk berezko Elikadura Eskola dauka. Honek elikadura-ohiturei buruzko ikerketak eta txostenak egiten ditu eta gure menuak hobetzeko tailerrak eta ikastaroak antolatzen ditu.

Elikagaien zarrastelkeriaren aurkako borroka EROSKIren eraldaketaren beste eragile nagusietako bat da. Elikagaien Bankua bezalako elkarte ezberdinekin elkarlanean, EROSKIk produktuen bizi-zikloa luzatzen, gizartearekiko arduratsuak diren jokabide berriak sustatzen eta, azken finean, kooperatibarekin nolabait lotuta dauden pertsona guztien bizi-kalitatea hobetzen laguntzen du.

---

**Kontsumo kooperatiba garen heinean, gizarte hobeko bat sortzeko, garapen iraunkorraren eta ingurumenaren errespetuaren alde egingo duten jokabideak sustatzeko eta kontsumo-ohitura osasuntsu eta orekatuak sustatzeko lan egiten dugu. Honen bidez, gure bezeroak eragin handia duen gizarte-eraldaketa txiki baten partaide senti daitezzen nahi dugu**

---

# Kontsumitzailearentzako informazioa



## EROSKI CONSUMER aldizkaria

1.200.000ko aleko tiradarekin, EROSKI Consumer kontsumitzaileak, besteak beste, elikadura, elikadura-segurtasuna, osasuna, ingurumena eta elkartasunarekin lotutako gaiak buruz prestatu eta informatu nahi dituen komunikazio-kanala da. Erosketa-giden eta ikerketa-gaien bidez, erosketa-erabaketan asmatzeko beharrezko datuak ematen dira.

Paraleloki, aldizkariak kontsumitzaileak erosketan asmatzen laguntzeko zenbait gida argitaratzen ditu. Aurreko urtean joratu ziren gaiak hauek izan ziren, besteak beste: jaki ontziratuak, mahaiko olibak, tomate-saltsak, ontziratuak txibiak, olagarroa eta txapiroak, haziak, garagardoak, moldeko ogia edo otarrainkak.

Ikerketa txostenak, bere aldetik, elikadura-gastua, itsasoko hondakinak, kontsumo arduratsua, produktu ekologikoak, elikadura-nahasmenduak, txertoak, azukrea edo etxeko ekonomia bezalako gaien ingurukoak izan ziren.

## CONSUMER.ES

CONSUMER.ES gure kontsumitzailearentzako informazio-atariak 60 milioi bisita jasotzen ditu urtean.

Elikadura, Haurra, Osasuna eta Elikagai-segurtasuna eta Animaliak dira bisita gehien jasotzen dituzten atalak. 260.000 pertsona baino gehiago da gure informazio-buletinaren harpidedun.



# Elikadura osasungarria



## EROSKIren Elikadura Eskolak ohitura osasungarriak sustatzen ditu

Duela lau urte, EROSKI bizitza-ohitura osasungarriak sustatzeko programa aitzindaria abian jarri zuen. EROSKI Elikadura Eskolak bultzatutako Elikadura eta Ohitura Osasungarri buruzko Heziketa Programak (EOOHP) 9 eta 12 urteko haurrak eta hauen ingurua sentsibilizatu nahi ditu elikadura orekatu eta bizimodu osasungarriaren garrantziaz. Horretarako eta zenbait aditurekin batera, zenbait unitate didaktiko diseinatu dira eta Espainiako hezkuntza zentro guztiei doan eskaintzen zaizkie. Aurreko urtean, Espainia osoko Lehen Hezkuntzako zentroetako 189.000 ikasle parte hartu zuten programaren lau edizioetan. Martxan jarri zenetik, ia 2.800 zentroetako 400.000 ikasle baino gehiagok programa hau egin dute. Programa honek presente dagoen inguruarekiko eta ohitura iraunkorretara aurrera egiteko gizarte-eraldaketarekiko konpromiso handia adierazten du.

Programa Batzorde Zientifiko batek prestatu du. Batzorde hau diziplina desberdinetako profesionalak osatzen dute: medikuntza eta pediatria, nutrizioa eta dietetika, psikopedagogia eta pedagogia. Gainera, edukietan denbora honetan zehar parte hartu duten irakasleen ekarpenak jasotzen dira, ezinbesteko materiala bihurtuz.

Aurtengo berrikuntzen artean, hauek nabarmentzen dira: hornitzaileei egindako bisitak eta Basque Culinary Centre-eko adituen laguntzarekin egindako tailerrak. Ikasleek erosketa osasungarria egiten ikasten dute, elikagaien jatorria eta ezaugarriak ezagutzen dituzte eta menu orekatuak garatzen dituzte.



## GEK kanpaina onenari aitortzea

Elikadura eta Ohitura Osasungarri buruzko Heziketa Programak (EOOHP) Enpresa-erantzukizunaren Komunikazioaren eta Ekintzaren Behatokiaren OCARE 2017 saria jaso zuen. Zehazki, sari hauen bigarren edizioak programa hau Espainian 2016an burututako GEK komunikazio-ekintza onenarikoen artean aitortzen zuen.

OCARE 2017 sariak Espainian garatutako Gizarte-Erantzukizun Korporatiboari (GEK) buruzko Komunikazio ekimen eta ekintzarik onenak aitortzea du helburu. OCARE 2014an jaino zen, San Pablo CEU Unibertsitateak eta Medialuna aholkularitzak bultzatuta, instituzioek bere GEK hobe eta gehiago komunikatzen animatzeko helburuarekin. Bere zuzendaritza taldea eta Aholkularitza Kontseilua Komunikazioaren eta Gizarte-erantzukizun Korporatiboaren esparruko profesionalak osatzen dituzte.



# Iraunkortasuna



## Denda ekoiraunkor gehiago

EROSKIk gizarte-eraldaketarekin duen konpromisoa dendetan islatzen da ere bai. Horrela, belaunaldi berriko dendek kooperatibak 2012an era aitzindarian garatutako zero-emisio lehenengo dendan garatutako eraginkortasun energetikorako neurriak ezartzen dituzte. Denda honen energia-kontsumoa % 60an murriztu ohizko supermerkatu baliokide batekin alderatuta.

Gaur egun, EROSKIk, denda bakoitzaren zaharberritzearekin batera, eraginkortasun energetikoko neurriak sustatzen ditu kokapen bakoitzaren berezitasunei jaramon eginez aurrezpen energetikorako aukerak maiximizatzeko. Berrikuntza hauek establezimenduaren diseinu klimatikoan eta hotz-instalazioetan, argiztapen-sistemetan eta hondakinen murrizketan biltzen dira, azken honetan "Zero Hondakin" programak garrantzi nabarmena hartzen duelarik. Programa honen bidez, salmentarako baztertzen diren baina giza-kontsumorako egokiak diren elikagaiak EROSKI denda bakoitzetik gertu dagoen elkarte solidarioei ematen zaizkie.



## Elikagaien zarrastelkeriaren aurka

Duela zenbait urte hasitako eta mantendutako kanpainak eta kanpaina berriagoek agerian uzten dute EROSKIk elikagaien zarrastelkeriaren aurka duen konpromisoa. Elikagaien Bankuarekin, zeinarekin 20 urtez lan egin dugun, eta beste gizarte-erakunderekin dugun lankidetzaz estuaz gain, EROSKIk gaur honen inguruan hiritarrak kontzientziazteko kanpaina ezberdinak jarri ditu martxan.

- EROSKIren Zero Hondakina Programa bere dendetako elikadura-soberakinekin onura lortzeko sortu zen. Horrela, soberakin hauei bigarren aukera bat ematen zaie zenbait gizarte-elkarte eta -erakundeei esker. 2017an, egoera onean zeuden eta kontsumorako egokiak ziren 4.755 tona elikagai baino gehiago eman ziren dohaintzan.
- Gainera, "Kilo Operazioa" edo "Bilketa Handia" bilketa-kanpainei esker, EROSKIk eta bere bezeroek beste 2.437 tona elikagai eman dute dohaintzan. Bi ekimen hauei esker 7.000 tona elikagai bildu dira, freskoak barne, urte oso batean zehar 4.341 familiek kontsumitzen dituzten elikagaien baliokidea.
- EROSKIk eta Hispacoop-ek (Espainiako Kontsumitzaile- eta Erabiltzaile-kooperatiben Konfederazioa) indarrak batu dituzte gaur egun elikagaien zarrastalkeriaren aurka eragina murrizteko xedez. Kanpaina elikagaiak eta hauen ontziak hobeto kudeatzeko Osasun, Gizarte Zerbitzuak eta Berdintasunerako Ministerioaren Kontsumo, Elikadura-segurtasun eta Nutrizioaren Espainiako Agentziaren "Hondakinen Kudeaketa, elikagaien zarrastalkeria eta kontsumo arduratsua" proiektuaren parte da.

### LEHENGAIK

**24.689**  
tona  
birziklatuta



**KARTOIA**  
**23.412**  
tona



**PLASTIKOA**  
**1.062**  
tona



**POREZ**  
**215**  
tona



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**ecotic**

\*AIRE EGOKITUA, ETXKO ELEKTROTRESNAK, TELEBISTA, ELEKTROTRESNA TXIKIAK, ETAB.

### HONDAKIN ORGANIKOAK

**4.078**  
tona  
birziklatuta



**HARAGIKIAK**  
**1.912**  
tona



**ARRANTZA**  
**2.166**  
tona



**POREZ**  
**215**  
tona



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**ecopilas**

\*AIRE EGOKITUA, ETXKO ELEKTROTRESNAK, TELEBISTA, ELEKTROTRESNA TXIKIAK, ETAB.

### ONTZI LOGISTIKOAK

**47.314.554**  
berrerabilitako  
ontziak



**PALETAK**  
**5.490.795**  
ale



**PLASTIKOZKO KAXAK**  
**41.823.759**  
ale



**PLASTIKOZKO KAXAK**  
**41.823.759**  
ale



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**AMBILAMP**

### TRESNA ELEKTRIKO ETA ELEKTRONIKOAK

**1.559**  
tona  
birziklatuta



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**ecotic**

### PILAK ETA ENERGIA-METAGAILUAK

**95**  
tona  
birziklatuta



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**ecopilas**

### LANPARAK ETA FLUORESZENTEAK

**13**  
tona  
birziklatuta



**ERAKUNDE LAGUNTZAILEA**  
**AMBILAMP**

## Ekonomia zirkularra

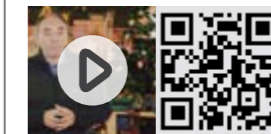
EROSKIk Ekonomia Zirkularra deritzonaren printzipioei jarraituz lan egiten du. Hau da, produktu eta zerbitzuen balioa ahalik eta denbora luzeena mantenduz lehengaien, baliabideen eta energiaren hondakinak eta kontsumoa murrizteko helburuari jarraituz. Produktuaren zikloa ixtean datza azken finean. Horretarako natura-eredua erabiltzen da eta ekodiseinua, kontsumo arduratsua eta garapen iraunkorra gailentzen dira.

EROSKIkren Ekonomia Zirkularren programak lehengai ezberdinentzako birziklatze-zirkuituak ezartzen ditu. Horretarako, alderantzizko logistikako prozesuak garatzen dira, dendetatik plataformetara eta hornitzaileengana, berrerabiltze eta birziklatze egokia ziurtatzeko helburuarekin, hondakinak murrizte aldera.

2017an, 25.081 tona hondakin baino gehiago birziklatu da (papera, kartoia, ontziak, porez, egurra eta beste batzuk). Gainera, 5.490.795 palet eta 41.823.759 plastikozko kutxa berrerabili dira. Poltsa berrerabilgarriaren sustapenari esker, 631 milioi plastikozko poltsen erabilera saihestu da.

## Izar Solidarioak

Aurten, EROSKIren Izar Solidarioak kanpaina Nazio Batuen Errefuxiatuen Agentziarekin (ACNUR, gaztelaniaz) eta UNICEFeko Espainiako Batzordearekin (Hurtzararentzako Nazio Batuen Fondoa) elkarlanean garatu da eta 72.000 euro bildu ditu. Gabonetako epe osoan zehar, kontsumitzaileek Gabonetako apaingarri hau bi euroko prezio sinbolikoan eros dezakete supermerkatu- eta hipermerkatu-sare osoko kutxa-lerroetan eta online supermerkatuan. Ideia langile baten proposamenetik dator. Izar horietan urte osoan zehar bitzako esperientziarik onenak idaztea proposatu zuen. Jasotako dirua hurtzarorekin lotutako gizarte-proiektuetarako erabiliko da.



### ACNUR eta UNICEFekin batera elkartasun-kanpaina

Ondoz ondoko hirugarren urtez, Gabonetan EROSKI dendetan Izar Solidarioak kanpaina garatu da ACNUR eta UNICEFekin batera.

<https://vimeo.com/243118868>

## Planetaren orduarekin

Urtero bezala, EROSKIk "Planetaren ordua" kanpainen parte hartu du. WWFk Nazio Batuen babesarekin bultzatutako kanpaina horren xedea klima aldaketaren aurkako borrokaren beharri buruz kontzientziaztea da. Ingurumenaren eta klima-aldaketaren aurkako borrokaren garrantziaz kontzientziazteko beharraz eratorritako ideia da.



## Munduko Ituna

Aurten berriro ere Munduko Itunarekiko atxikimendua berretsi dugu; Nazio Batuek proposatutako nazioarteko ekimena da hori. Helburua erakunde borondatezko konpromisoa lortzea da gizarte-erantzukizun mailan, giza-, lan-, eta ingurumen-eskubideetan oinarritutako printzipio batzuk ezarriz. 2002an Ituna ezarri zenetik sinatu du hitzarmena EROSKIk.

